

Formación para divulgadores de la Memoria Histórica y Democrática

Versión en castellano

AMB EL SUPORT DE



Generalitat de Catalunya
Departament de Relacions Institucionals
i Participació
Programa per al Memorial Democràtic

CURSO PARA FORMACIÓN DE DIVULGADORES DE LA MEMORIA HISTÒRICA Y DEMOCRÀTICA

Elaborado dentro del marco de la Ordre REP/118/2005 de 22 de març del DOGC del 5/4/2005 relativa a subvención para proyectos dedicados a la recuperación de la Memoria Histórica por el Departament de Relacions Institucionals i Participació de la Generalitat de Catalunya.

Autora del Curso: *Julia Froilan Oviedo, Licenciada en Psicología por la UB, Diplomada en Profesorado de EGB.*

Han colaborado: *Tomás Chicharro Manero, Licenciado en Ciencias de la Educación por la UB, Investigador en Psicología Social por la UB, Diplomado en Profesorado de EGB.*

Marià Hispano Vilaseca, Licenciado en Historia por la UB.

Barcelona, octubre 2005.

ÍNDICE

Introducción.....	3
Planteamiento, diseño y estructura del Programa.....	4
El Cuestionario 1.....	5
El Cuestionario 2.....	5
El Cuestionario 3.....	6
Primera fase del curso de formación.....	7
Segunda fase del curso de formación.....	8
1ª Fase: Preparación de las condiciones para la realización, éxito y calidad del Curso de formación.....	9
Jornada de preparación de las condiciones.....	9
Acción 1: <i>Conocer a los divulgadores según sus características personales. Responder al cuestionario 1.....</i>	10
Acción 2: <i>Conocer las actitudes respecto a la lucha antifranquista, la represión, el recuerdo, la memoria en las nuevas generaciones y el Memorial Democrático, conocer los estereotipos y detectar indicios de prejuicios. Responder al cuestionario 2.....</i>	14
Acción 3: <i>Conocer el grado de motivación atribucional. Cuestionario3....</i>	21
Acción 4: <i>Desarrollar las capacidades de participación positiva de los divulgadores.</i>	23
2ª fase.- Curso de Formación sobre las competencias de los divulgadores....	26
Los módulos formativos del Curso.....	26
Elaborar para cada alumno el itinerario formativo de la 2ª fase...	27
Módulo sobre cambio de actitudes desfavorables, modificación de estereotipos y eliminación de prejuicios.....	29
Modulo sobre motivación.....	35
Módulo sobre empatía.....	38
Módulo sobre habilidades sociales.....	40
Módulo para completar los conocimientos de los hechos históricos de la lucha antifranquista y sus valores democráticos	42

Introducción

Para llegar a la formulación del Curso de Formación para Divulgadores de la Memoria Histórica y Democrática hemos tenido que superar algunas etapas previas de información y posicionamiento ante tema tan complejo, delicado y perentorio como es el de nuestra historia de la lucha antifranquista y de los valores que se defendieron, dada la amplitud e impacto que el tema tiene, actualmente, en nuestra sociedad.

Hay que partir en una primera aproximación de los campos de actuación, de su experiencia, que deben poseer los futuros divulgadores así como sus conocimientos y competencias. Para esta información pertinente se elaboró el cuestionario 1, que tiene la virtualidad de recoger la opinión de los propios divulgadores no tan solo sobre sus niveles de preparación actual sino cómo ellos desearían completar sus competencias.

Partimos de la base que una persona con voluntad y decisión para ser divulgador, especialmente si es un protagonista de la lucha antifranquista, posee unos conocimientos y experiencia a transmitir a sus alumnos, pero, en la mayoría de los casos desconoce la importancia decisiva que tiene para esa transmisión sus actitudes ante ese período histórico, sus motivaciones y la empatía que debe desarrollar para las tareas de transmisión. Siendo las Actitudes y la Motivación, ámbitos importantes y, especialmente el primero, con muy escasa investigación en el terreno de la transmisión de valores, hemos tenido que efectuar una doble investigación: para las actitudes y para la motivación. En el caso de las actitudes nos hemos valido de la encuesta que durante el año 2004 llevó a cabo la Comisión Pro-memorial Democrático ya que tiene todos los requisitos científicos y de fiabilidad para establecer un perfil sobre las actitudes ante la lucha antifranquista por parte del colectivo de protagonistas de la historia. Para ello hemos utilizado sus cuestionarios y toda la formulación teórica que los sustenta, que es el Cuestionario 2. Para la Motivación hemos elaborado un cuestionario específico que es el Cuestionario 3. Respecto a la Empatía, tratándose de una habilidad que se puede adquirir y que debería estar implícita en la propia condición de divulgador, no ha sido necesaria una investigación previa.

De esta forma, pues, se llegó al primer borrador del Módulo de Formación precedido de una explicación metodológica de las funciones o tareas del divulgador y de la utilización de los cuestionarios como instrumentos del propio formador para su tarea pedagógica hacia los divulgadores. En consecuencia el Módulo de Formación definitivo contiene el desarrollo de los cursos sobre actitudes, motivación y empatía. A estos ámbitos se les añade tres sesiones de desarrollo de las habilidades sociales básicas para finalizar con 5 sesiones de contenidos de los hechos históricos del franquismo más relevantes como portadores de valores o por su pobre desarrollo en el material historiográfico disponible, como son en general los movimientos sociales, por ejemplo, el Movimiento obrero, o la cuestión nacional durante el periodo franquista.

Planteamiento, diseño y estructura del programa

El planteamiento del Curso responde al objetivo principal del proyecto, a saber, mejorar la cualidad i objetividad de la explicación e interpretación de los hechos históricos durante la lucha antifranquista dirigidos al conjunto de la ciudadanía, especialmente las nuevas generaciones. Naturalmente esta mejora se debe obtener en la mejora de las capacidades de los transmisores de esos hechos históricos, es decir, de los divulgadores. En consecuencia la primera cuestión a tratar es la idoneidad de los divulgadores para esa transmisión. Esa idoneidad significa el análisis de las condiciones personales del divulgador para esa tarea y que son el objeto de, descubrimiento primero (1ª fase del Curso) y mejora (2ª fase) para finalmente complementar sus conocimientos de los hechos históricos con nuevas aportaciones.

El diseño responde a criterios de probada solvencia pues los instrumentos utilizados han sido probados tanto con muestras de población afines a los divulgadores, como de comprobada aplicación pedagógica. Se sigue, pues, en su diseño un proceso que va desde el propio conocimiento de si mismo con el ámbito decisivo de las actitudes ante los terribles hechos del franquismo y sus consecuencias, pasando por las motivaciones, empatía hasta el “saber hacer” con las habilidades sociales. Es un diseño de actuaciones graduales y escalonadas e inductivo en el sentido de su aplicación individualizada en la que en cada etapa se descubre las metas de la siguiente.

Desde el punto de vista de las actuaciones podemos considerar tres grandes etapas que son: conocimiento de las aptitudes, mejora y desarrollo de las competencias y adquisición de nuevos conocimientos de hechos históricos. Estas actuaciones se estructuran, en sus contenidos, en tres grandes bloques, que son los que explicamos a continuación: el bloque de los instrumentos específicos para este Curso y utilizados en todo el curso y especialmente en la 1ª fase, que son los 3 cuestionarios; el bloque de actuaciones de la 1ª fase y el bloque de actuaciones de la 2ª fase.

Veamos pues estos componentes de la estructura del Curso:

EL CUESTIONARIO 1

El sentido del cuestionario 1, es obtener información, opiniones y directrices de los propios divulgadores.

En primer lugar para situar el nivel o preparación inicial de los candidatos a divulgador es decir, candidatos a mejorar y/o adquirir competencias a través de nuestro Módulo de Formación. También así obtenemos su opinión sobre las materias prioritarias o con más carencia en nuestros equipos. Hay que distinguir las materias que representan conocimientos o técnicas a adquirir como los conocimientos específicos de cada país o las habilidades sociales y aquellas materias que actúan como factores mediáticos entre la competencia del formador y el ejercicio de las mismas en beneficio del parado. Entre estos factores las *actitudes* y *la motivación* son objeto de investigación para determinar su grado de incidencia. Es el objeto de los cuestionarios 2 y 3 respectivamente.

EL CUESTIONARIO 2.

Veamos el factor de las actitudes, objeto del cuestionario 2.

En el sentido de iniciar el conocimiento de las actitudes de los divulgadores hacia el franquismo nos hemos basado, tal como hemos explicado en la Introducción, en la investigación sobre las actitudes de la Comisión Pro-Memorial del año 2004.

Esta investigación ha permitido una aproximación fundamentada hacia el conocimiento de las actitudes en cinco ámbitos relacionados: *la lucha antifranquista, la represión, el recuerdo, la memoria en las nuevas generaciones y el Memorial Democrático*. La muestra de 200 personas era representativa de una población de unas 2500 personas afiliadas o participantes en las actividades de 20 entidades dedicadas a la Memoria Histórica

La metodología empleada fue quasi experimental. Se utilizó un cuestionario elaborado especialmente utilizando la técnica del Diferencial Semántico, técnica propia del estudio de las actitudes. Es el cuestionario 2. Los pares de adjetivos utilizados tienen toda la garantía de su significado semántico opuesto así como de su pertinencia al ámbito estudiado. Para ello en su elaboración se hicieron las pruebas necesarias con una muestra representativa de personas pertenecientes a esas entidades. Asimismo las pruebas de confiabilidad por el sistema de test retest fueron satisfactorias.

A partir de la hipótesis de un perfil de actitudes adecuado para la tarea de divulgador se han establecido las diferencias desfavorables entre ese perfil y los resultados de la encuesta, es decir, con las actitudes reales de los divulgadores. Justamente son esas actitudes desfavorables las que son objeto de tratamiento pedagógico para tratar de modificarlas en el sentido del perfil adecuado. El módulo sobre modificación de actitudes forma parte, pues, del Plan de Formación. En informe aparte se explicó en detalle el planteamiento, desarrollo y resultados de dicha investigación sobre las actitudes.

El proyecto piloto contiene, a partir de esa investigación todo un desarrollo pedagógico para modificar esas actitudes hacia un perfil favorable. Asimismo el proyecto contiene un estudio con su consiguiente carga pedagógica hacia la motivación y la empatía.

EL CUESTIONARIO 3

Veamos la motivación y el cuestionario 3.

Para la motivación se ha seguido una metodología parecida con la diferencia de que se ha partido de la hipótesis de seguir una teoría existente sobre la “atribución causal” que aplicada, especialmente, en contextos educativos, ha resultado altamente fiable empíricamente. Hemos elaborado un cuestionario para determinar en los divulgadores el grado de atribución en las dimensiones de causalidad, estabilidad y controlabilidad que cada persona se atribuye en situación de éxito o fracaso de su tarea educadora. Igualmente este cuestionario ha sido sometido a una prueba de fiabilidad y validez con una muestra de protagonistas. Esta teoría establece un perfil favorable y otro desfavorable lo que permite comparar con el propio del divulgador. Así, hemos podido establecer el módulo de desarrollo de la motivación favorable que forma parte del Módulo de Formación.

Con todos estos elementos y en el proceso de investigación acción adoptado para la realización del proyecto, en líneas generales, el Programa de Formación consta de dos partes o fases:

1ª fase.- Preparación de las condiciones para la realización, éxito y calidad del programa de Formación.

2ª fase.- Módulo de Formación, constituido por las unidades de curso en forma de módulos independientes sobre el desarrollo de las competencias que debe poseer el divulgador.

Primera fase del curso de formación

La finalidad principal de esta primera fase es la preparación de las condiciones para la realización, éxito y calidad del programa de formación. Los objetivos básicos de la 1ª fase son los siguientes:

- A) *Conocer a los divulgadores según sus características personales, su preparación inicial y sus sugerencias, mediante la cumplimentación del cuestionario 1 y pruebas psicopedagógicas constitutivas del “conocimiento de si mismo”.*
- B) *Conocer las actitudes respecto a la lucha antifranquista, la represión, el recuerdo, la memoria en las nuevas generaciones y el Memorial Democrático, conocer los estereotipos y detectar indicios de prejuicios, todo ello mediante la cumplimentación y análisis del cuestionario 2.*
- C) *Conocer el grado de motivación atribucional mediante el cuestionario 3.*
- D) *Desarrollar las capacidades de participación positiva de los divulgadores en el Programa.*

Para alcanzar estos objetivos se han diseñado 4 acciones de preparación de las condiciones para la realización, éxito y calidad del posterior programa de formación o segunda parte.

Estas acciones se realizarán en la Jornada de Preparación.

Segunda fase del curso de formación

Una vez concluido el conocimiento individual de las características de los alumnos mediante el “conocimiento de si mismos”, sus actitudes, estereotipos y posibles prejuicios, y por otra parte, una vez potenciadas sus capacidades de participación en el programa, podemos iniciar la formación propiamente dicha. Ésta se configura en forma de módulos independientes de forma que se puedan seguir en función de las necesidades detectadas en la 1ª fase. Por lo tanto al inicio de esta 2ª fase deberá realizarse una entrevista personal de cada divulgador con el responsable del curso de forma que éste, a la vista de las pruebas y expectativas del propio divulgador pueda aconsejar su itinerario formativo. Naturalmente partiendo del supuesto de que tanto la preparación inicial como la experiencia acumulada (dada su condición de protagonista en el mejor de los casos) y su entusiasmo y entrega (son voluntarios) son una excelente base de partida.

En esta fase *cada objetivo representa un módulo concreto de formación* a excepción del primero que, como he explicado anteriormente es la determinación del itinerario formativo. Son los siguientes:

- A) *Elaborar para cada divulgador el itinerario formativo de la 2ª fase.*
- B) *Cambiar las actitudes desfavorables, modificar estereotipos y eliminar prejuicios.*
- C) *Desarrollar la empatía.*
- D) *Crear y desarrollar habilidades sociales.*
- E) *Crear y desarrollar los patrones de motivación atribucional favorables para las tareas de transmisión de valores hacia las nuevas generaciones.*
- F) *Completar los conocimientos de los hechos históricos de la lucha antifranquista y sus valores democráticos.*

1ª fase.- Preparación de las condiciones para la realización, éxito y calidad del programa de Formación.

Jornada de preparación de las condiciones para la realización, éxito y calidad del curso de Formación.

Para asegurar las condiciones que deben hacer posible un mayor impacto de los módulos formativos de la 2ª fase del programa, se han previsto 4 acciones de preparación, que recomendamos que se impartan en una jornada completa de trabajo o en dos sesiones de 3,5 horas por sesión y con una semana de anterioridad al inicio de los módulos de la 2ª fase.

Esta jornada debe servir para:

- Presentar al grupo los objetivos y características del Curso de Formación.
- Pasar a los asistentes los tres cuestionarios elaborados.
- Realizar un primer vaciado de los cuestionarios cumplimentados.
- Comentar y trabajar en grupo las primeras impresiones resultantes del vaciado de los cuestionarios.
- Realizar, en la parte final de la jornada, un trabajo específico de desarrollo de las capacidades de participación de los asistentes (divulgadores) que van a recibir la formación.

El desarrollo óptimo de esta jornada preliminar tiene una importancia vital para el buen funcionamiento posterior del Curso. Debe permitir que los divulgadores conozcan con detalle las características del curso (módulos de que consta y objetivos de cada uno de ellos), que puedan exponer sus expectativas con relación a la formación que van a recibir y que, en definitiva, empiece a configurarse una cierta conciencia de grupo.

Veamos, a continuación, una exposición detallada del enfoque y objetivos de las 4 acciones previstas en esta jornada inicial.

ACCIÓN 1.

Conocer a los divulgadores según sus características personales.

Enfoque de la acción.

Esta primera acción pretende, mediante el diagnóstico psicopedagógico de cada divulgador y la observación experimental (participante en lo posible), detectar lo más precozmente posible los déficits o carencias que dificulten el proceso de aprendizaje.

El Cuestionario 1 es el primer instrumento de conocimiento de los divulgadores que constituyen el grupo de destinatarios de la formación. Naturalmente será el propio divulgador a través del conocimiento de sí mismo obtenido con las pruebas citadas el que podrá decidir sobre el itinerario formativo que más le convenga. Por lo tanto en el caso de diferencias en cuanto los conocimientos importantes se trata de determinar éstos y establecer el itinerario formativo más indicado.

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
-Efectuar a cada alumno un diagnóstico psicopedagógico. -Conocimiento de sí mismo. -Conocer la preparación inicial, competencias, experiencia y expectativas.	Características psicopedagógicas. Características de personalidad. Preparación inicial. Nivel académico. Ámbitos de experiencia.	Diagnóstico pedagógico. Evaluación. Testing. Observación participante. Pase cuestionario 1.	Entrevista. Batería de tests y cuestionarios de personalidad, intereses, aptitudes, etc. Cuestionario 1.

Qüestionari 1.

Informació referent a les persones.

Dades personals.

Cognoms i nom.....
 Associació que promou la seva formació.....

 Data de naixement (o edat).....
 Sexe.....
 Professió actual.....

Preparació inicial.

Pràctica en: (indicar el grau de 0 a 9 que creu tenir – amb una **x** en la casella-)

Coneixements històrics	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
República i Guerra Civil.....										
De 1939 a 1956.....										
De 1957 a 1978.....										

Com a divulgador o conferenciant	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A escolars.....										
A estudiants.....										
A membres d'Associacions.....										
Al públic en general.....										
Altres.....										
.....										

Com a participant o en representació	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
En taules rodones.....										
En debats.....										
En actes d'homenatge o institucionals										
Altres.....										
.....										

Compromís institucional (Polític, sindical, associatiu, públic, etc.)

.....

Coneixements adquirits:

Titulacions oficials (si els estudis no estan finalitzats indicar el nivell assolit).....

ACCIÓN 2

Conocer las actitudes respecto a la lucha antifranquista, la represión, el recuerdo, la memoria en las nuevas generaciones y el Memorial Democrático, conocer los estereotipos y detectar indicios de prejuicios

Enfoque de la acción.

Se trata de iniciar el conocimiento de las actitudes de los divulgadores, tanto para poder aplicar la intervención educativa necesaria a su modificación como para que el propio divulgador sea consciente de sus actitudes y de la importancia que tiene para él su conocimiento. Es muy importante y decisiva la función mediática de las actitudes en las capacidades del divulgador. Tomar conciencia de su existencia ya es un paso importante y decisivo. Los resultados servirán para encauzar la intervención que durante el módulo de formación servirá para la modificación.

Para conocer las actitudes utilizaremos un cuestionario de medición de actitudes basado en la técnica del Diferencial Semántico. Este cuestionario, como se ha explicado anteriormente, se utilizó en el 2004 por la Comisión Pro-Memorial y por lo tanto goza de las garantías psicométricas, confiabilidad y validación necesarias. Es por lo tanto un instrumento de medición potente y fiable de las actitudes tanto individuales como del colectivo. A través de su interpretación podemos, también, determinar los estereotipos que se han formado en torno a la temática de la lucha antifranquista, la represión y especialmente a las nuevas generaciones y finalmente detectar posibles prejuicios si ciertas actitudes negativas dificultan o hacen considerar inútil la transmisión de valores.

El cuestionario toma la categoría de instrumento pedagógico además de instrumento de medición. Este es un aspecto muy importante a destacar a los divulgadores en el momento del pase del cuestionario.

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
-Conocer las actitudes.	-Las actitudes como factor mediático entre el divulgador y el alumno. -Conceptos estímulo: “La lucha antifranquista”. “La represión”. “El recuerdo”. “Las nuevas generaciones”. “El Memorial Democrático”	Pase del cuestionario 2 -Medición de las escalas de actitudes del cuestionario. -Comparar con los estadísticos de la investigación. -Determinar aquellas actitudes con diferencias significativas de valor 4	Cuestionario 2 de Diferencial semántico. Fichas y cuaderno personal.
-Medir los estereotipos	-Los estereotipos como creencias y expectativas..	-Observación de actitudes y opiniones sobre los estereotipos determinados.	Método de Gardner de medición de estereotipos
-Detectar prejuicios.	-El prejuicio como actitud hostil o desconfiada hacia el alumno.	-Discusión grupal de los resultados del cuestionario	

QÜESTIONARI 2.**ENQUESTA SOBRE LA MEMÒRIA HISTÒRICA**

Data:/...../.....

Dades de la persona que contesta a l'enquesta: (Aquestes dades son rigorosament anònimes i serveixen per poder classificar millor els resultats de l'enquesta però, si preferiu, podeu omplir l'enquesta deixant en blanc aquestes dades).

Any de naixement..... Regió o nació.....

 Dona Home Jubilada/o Viu en parella Vidu/a Te fills Quantes filles

Quants fills.....

 Te nets Quantes netes.....

Quants nets.....

Anys de lluita: Des de fins a.....

 Guerra civil Maquis Sindical Política Social Universitat Cultural

Altres tipus de lluita

 Catalunya Espanya..... França Camp d'extermini.....

Altres llocs

 Ha patit repressió:

Temps de presó o detenció (indiqueu l'any i llocs).....

Temps d'exili (indiqueu l'any i lloc).....

Altres tipus de repressió.....

 Ha patit represàlies (acomiatat, desterrat, discriminat, amenaçat, etc.) Te familiars que hagin patit repressió: Pare, anys i lloc Ha estat assassinat Mare, anys i lloc..... Ha estat assassinada Fills, sexe, anys i llocs..... Altres familiars

INSTRUCCIONS: marcar amb una **X** una sola casella per cada parell de mots.

Exemple:

El dia és: (resposta: el dia és fred, però solament una mica)

MOLT	BASTANT	POC	NEUTRAL	POC	BASTANT	MOLT
------	---------	-----	---------	-----	---------	------

Fred

		X				
--	--	---	--	--	--	--

 Xafogós

Primera qüestió

La lluita contra el franquisme va ser:

MOLT	BASTANT	POC	NEUTRAL	POC	BASTANT	MOLT
------	---------	-----	---------	-----	---------	------

- Necessària

--	--	--	--	--	--	--

 Inecessària
- Forta

--	--	--	--	--	--	--

 Dèbil
- Inútil

--	--	--	--	--	--	--

 Útil
- Llarga

--	--	--	--	--	--	--

 Curta
- Important

--	--	--	--	--	--	--

 Secundària
- Perillosa

--	--	--	--	--	--	--

 Segura
- Profunda

--	--	--	--	--	--	--

 Superficial
- Injusta

--	--	--	--	--	--	--

 Justa
- Fàcil

--	--	--	--	--	--	--

 Difícil
- Propera

--	--	--	--	--	--	--

 Llunyana
- Esperançadora

--	--	--	--	--	--	--

 Desesperançadora
- Activa

--	--	--	--	--	--	--

 Passiva
- Abundant

--	--	--	--	--	--	--

 Escassa
- Insignificant

--	--	--	--	--	--	--

 Valuosa
- Inconstant

--	--	--	--	--	--	--

 Constant
- Positiva

--	--	--	--	--	--	--

 Negativa
- Desconeguda

--	--	--	--	--	--	--

 Coneguda
- Eficaç

--	--	--	--	--	--	--

 Ineficaç
- Insolidaria

--	--	--	--	--	--	--

 Solidaria

MOLT	BASTANT	POC	NEUTRAL	POC	BASTANT	MOLT
------	---------	-----	---------	-----	---------	------

Segona qüestió**La repressió va ser:**

	MOLT	BASTANT	POC	NEUTRAL	POC	BASTANT	MOLT	
Forta	<input type="text"/>	Dèbil						
Inútil	<input type="text"/>	Útil						
Llarga	<input type="text"/>	Curta						
Important	<input type="text"/>	Secundària						
Perillosa	<input type="text"/>	Segura						
Tova	<input type="text"/>	Dura						
Inhumana	<input type="text"/>	Humana						
Profunda	<input type="text"/>	Superficial						
Lenta	<input type="text"/>	Ràpida						
Injusta	<input type="text"/>	Justa						
Activa	<input type="text"/>	Passiva						
Abundant	<input type="text"/>	Escassa						
Insuportable	<input type="text"/>	Suportable						
Inconstant	<input type="text"/>	Constant						
Coneguda	<input type="text"/>	Desconeguda						
Eficaç	<input type="text"/>	Ineficaç						
Paralitzant	<input type="text"/>	Impulsant						

Tercera qüestió

Han passat molt anys des de llavors però, actualment, el teu record és:

MOLT	BASTANT	POC	NEUTRAL	POC	BASTANT	MOLT
------	---------	-----	---------	-----	---------	------

Necessari	<input type="checkbox"/>	Innecessari						
Fort	<input type="checkbox"/>	Dèbil						
Inútil	<input type="checkbox"/>	Útil						
Molest	<input type="checkbox"/>	Agradable						
Important	<input type="checkbox"/>	Secundari						
Tou	<input type="checkbox"/>	Dur						
Dolç	<input type="checkbox"/>	Amarg						
Profund	<input type="checkbox"/>	Superficial						
Perjudicial	<input type="checkbox"/>	Profitós						
Proper	<input type="checkbox"/>	Llunyà						
Esperançador	<input type="checkbox"/>	Desesperançador						
Actiu	<input type="checkbox"/>	Passiu						
Abundant	<input type="checkbox"/>	Escàs						
Calmant	<input type="checkbox"/>	Excitant						
Plaent	<input type="checkbox"/>	Dolorós						
Insuportable	<input type="checkbox"/>	Suportable						
Anormal	<input type="checkbox"/>	Normal						
Tranquil·litzant	<input type="checkbox"/>	Angoixós						
Incert	<input type="checkbox"/>	Cert						
Passatger	<input type="checkbox"/>	Durable						
Positiu	<input type="checkbox"/>	Negatiu						
Precís	<input type="checkbox"/>	Difús						
Enganyós	<input type="checkbox"/>	Fidel						
Absolutori	<input type="checkbox"/>	Venjatiu						

MOLT	BASTANT	POC	NEUTRAL	POC	BASTANT	MOLT
------	---------	-----	---------	-----	---------	------

Quarta qüestió**Per les noves generacions, la memòria històrica, ha de ser:**

	MOLT	BASTANT	POC	NEUTRAL	POC	BASTANT	MOLT	
Necessària								Innecessària
Petita								Gran
Forta								Dèbil
Inútil								Útil
Llarga								Curta
Important								Secundària
Tova								Dura
Dolça								Amarga
Profunda								Superficial
Injusta								Justa
Perjudicial								Profitosa
Solidari								Individualista
Propera								Llunyana
Esperançadora								Desesperançadora
Activa								Passiva
Obligatòria								Lliure
Abundant								Escassa
Fonamental								Secundària
Insignificant								Valuosa
Anormal								Normal
Incerta								Certa
Passatgera								Durable
Positiva								Negativa
Modernitzada								Antiga
Desconeguda								Coneguda
	MOLT	BASTANT	POC	NEUTRAL	POC	BASTANT	MOLT	

ACCIÓN 3

*Conocer el grado de motivación atribucional***Enfoque de la acción.**

Sabemos que la atribución de los éxitos o fracasos es una de las claves de la motivación. Para las acciones futuras partimos de la experiencia de acciones anteriores. Si éstas han tenido un resultado positivo, si este resultado positivo es estable, si la acción se puede repetir y depende del propio orientador, estará altamente motivado para futuras acciones. Es lo que llamamos motivación atribucional.

En el caso de la divulgación histórica la motivación para la acción pedagógica y divulgadora adquiere una importancia especial. En efecto, las características de ansiedad que conlleva el trabajo de transmisión de valores nos conduce a una reducción sensible de la motivación inicial y propia de los divulgadores. En muchas ocasiones el trabajo de transmisión de valores no lleva aparejado una incidencia o compromiso inmediato de los alumnos o en todo caso no es perceptible para el divulgador. Este hecho común de que el divulgador no vea el fruto de sus esfuerzos es fuertemente desmotivador.

En el caso de los divulgadores no es fácil esa asociación entre acción y resultados y, sin embargo, es muy importante para la motivación. Para poder intervenir pedagógicamente y suplir esa carencia frecuente de conocimiento de la relación causa-efecto, hemos de conocer en cada persona el grado de motivación atribucional, pues es diferente en cada persona y depende de múltiples factores personales e incluso de carácter y temperamento. Este es el objeto del pase del cuestionario 3, que nos permite conocer el grado de motivación y en consecuencia la comparación con “patrones” establecidos de motivación que se conocen como adecuados para la acción pedagógica. Además el propio conocimiento de la motivación atribucional nos ayuda a racionalizar nuestra acción y minimizar e incluso superar el efecto desmotivador.

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
-Conocer el grado de motivación atribucional. -Conocer el estilo atribucional según cada dimensión. -Establecer diferencias con los patrones atribucionales satisfactorios para el aprendizaje.	-La motivación como factor mediático entre el divulgador y el alumno. -Teoría atribucional de Weiner y Kelley. -La motivación definida con estilos atributivos estables. -Dimensiones: Lugar de causalidad. Estabilidad. Controlabilidad. Globalidad. Intencionalidad.	-Pase del cuestionario 3 Medición de las escalas de atribución. -Comparar con los estadísticos de la investigación y con los patrones atribucionales favorables para el aprendizaje.	-Cuestionario 3 con escala de Likert. -Fichas y cuaderno personal. -Patrones atribucionales

Questionari 3. La motivació

INSTRUCCIONS

Respongui a cada qüestió indicant la valoració de 1 a 7 que consideri més adient. Exemple:

Prefereixo viure en un país amb un clima:

Xafogós

Fred

1 2 3 4 5 6 7

Quan un alumne o oient, després de escoltar-te, s'ha interessat per la història, penses que:

Ha estat per causes alienes a mi

Ha estat totalment degut a mi

1 2 3 4 5 6 7

Quan un alumne o oient, després de escoltar-te, s'ha interessat per la història, penses que:

Solament li serveix per aquest moment

L'hi servirà, en el futur, en qualsevol moment

1 2 3 4 5 6 7

Quan un alumne o oient, després de escoltar-te, s'ha interessat per el fet que has tractat, penses que:

Solament és per aquest fet

Li servirà per interessar-se per la història

1 2 3 4 5 6 7

Quan un alumne o oient, després de escoltar-te, no l'interessa la història, malgrat tots els esforços, penses que :

Ha estat per causes alienes a mi

Ha estat totalment degut a mi

1 2 3 4 5 6 7

Quan un alumne o oient, després de escoltar-te, no l'interessa la història, malgrat tots els esforços, penses que :

Es inútil, no l'interessarà mai

Més endavant l'interessarà

1 2 3 4 5 6 7

ACCIÓN 4

Desarrollar las capacidades de participación positiva de los divulgadores

Enfoque de la acción.

La predisposición del alumno para recibir unos conocimientos es un elemento vital en todo proceso educativo. La predisposición es un conjunto complejo de elementos psicológicos, fisiológicos, sociológicos. Todos los factores que contribuyen a la predisposición, al aumento de la capacidad de participación como son la motivación, la atención, la empatía, la dinámica de grupos, etc., deben de ser tratados en esta jornada de preparación ya que, posteriormente, contribuirán a mejorar las condiciones de asimilación de los módulos formativos del Curso.

La capacidad de participación es una de las claves del éxito de un programa de formación pues no siempre la necesidad de un programa de formación se percibe por los divulgadores como inmediata ni perentoria. La potenciación de la capacidad de participación es, pues, una tarea principal, condicionante, previa e indispensable. Para ello se han previsto actividades específicas para trabajar la empatía, la cohesión del grupo y la motivación.

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
<i>La oportunidad de la transmisión de conocimientos y valores.</i>			
-Conocer el grado de interés hacia la educación. -Insertar en las preocupaciones propias del divulgador la idea de la transmisión hacia las nuevas generaciones. -Enfocar la Transmisión como proyección hacia el futuro.	Etapas en la evolución de la asunción de ciudadanía. Autovaloración. Autonomía. Metas. Motiv. de logro. Exploración. Desarrollo del juicio moral. Teoría de la justicia. Democracia y valores.	Sesión de “contraste” de valores. Pase de cuestionario de intereses Kuder o SMAT Exposición de las inquietudes. Discusión sobre dilemas. Relato novelesco. Rol playing sobre situación de consejo.	Baterías de pruebas sobre intereses. Por ejemplo: Kuder, SMAT, etc. Repertorio de dilemas. Por ejemplo: Recuperar o no olvidar.
<i>La empatía.</i>			
-Encontrar en el equipo, en todo momento y necesidad una actitud de comprensión y ayuda. -Desarrollar la relación empática entre los componentes del grupo y en general intergrupos. -Apoyar y desarrollar los comportamientos de ayuda y cooperación. -Considerar la transmisión como un elemento del comportamiento de ayuda y comprensión. -Percibir la empatía del divulgador.	Comportamiento altruista y prosocial. Comportamiento de ayuda y cooperación. La Orientación, comportamiento prosocial. Definición de empatía. Empatía situacional y empatía disposicional o de rasgo. Creación y desarrollo de la empatía. Relación entre divulgador y alumno. Niveles de empatía necesarios para el proceso de Transmisión.	Entrevistas individuales. Dilema moral que plantee una situación de ayuda. Sesión de conocimiento y experimentación de la empatía en la transmisión. Rol playing con una situación de ayuda Sesión de experimentación de la empatía intergrupo. Pase de la escala de Neville. Pase del cuestionario de Merhabian y Epstein.	Test a través de entrevista de Feshboch y Roe FASTE (versión de Fuentes Rebollo, 1989). Escala de Carkhuff Escala de Neville (versión de Sebastián Capo, 1989). Cuestionario de autoinforme de Merhabian y Epstein (versión de Fuentes Rebollo, 1989)
<i>La dinámica grupal.</i>			
-Conocer las dinámicas de grupo del grupo clase, el grado de cohesión y conformismo, el liderazgo y los roles. -Ejercer por parte del profesor el tipo de actuación democrática. -Actuar sobre cualquier conducta en la dinámica grupal que represente un retroceso en la concienciación de la importancia de la	Formación de grupos. Inicio, desarrollo y estructura. Funcionamiento grupal. Motiv. de logro. Privación relativa. Auto y heteroatribución Cohesión grupal. Liderazgo. Conformismo. Relaciones informales.	Discusión de temas entre grupos que se formen espontáneamente proponiendo temas selectivos en torno al franquismo. Sesión de sociograma. Discusión intra e inter grupo de temas propuestos por el profesor en torno al franquismo.	Sociograma.

<p>transmisión. -Fomentar los refuerzos positivos en las tareas de grupo y referidas a las expectativas de la transmisión. -Decidir si el programa o parte de él puede ser organizado y realizado por los propios alumnos. -Crear dinámica grupal positiva hacia la transmisión en los grupos naturales formados. -Reforzar la cohesión grupal mediante el aprendizaje cooperativo. -Canalizar las expectativas hacia la transmisión en aquellos líderes naturales reacios a ella.</p>	<p>Afecto intragrupo. Terapia posicional. Aprendizaje cooperativo Diagnóstico del grupo clase. Prevención y resolución de conflictos.</p>	<p>Simulación de crisis o “catástrofe” en la que se organicen los roles y se tomen decisiones. Sesión de simulación de un conflicto en el que se generan actitudes agresivas. Rol playing en el que el líder de grupo reacio adopta el rol de profesor y divulgador.</p>	<p>Esquema de evaluación de roles de Aubry y Saint Arnaud (S.Rodríguez, 1989).</p>
--	---	--	--

2ª fase.- Módulo de Formación, constituido por las unidades de curso en forma de módulos independientes sobre el desarrollo de las competencias que debe poseer el divulgador.

Los módulos formativos del Curso.

Cada uno de los objetivos definidos para esta segunda fase ha dado lugar a la elaboración de otras tantas acciones de formación (salvo el primer objetivo que constituye la determinación del itinerario formativo individualizado) que, juntas, configuran un curso para el desarrollo de las competencias del divulgador de 54 horas de duración, divididos en quince sesiones de 3,5 hora por sesión. Los módulos formativos del curso son los siguientes:

- Acción preliminar: elaboración individualizada del itinerario formativo dentro del conjunto de ámbitos tratados en el Curso y que se hallen más adecuados para incidir en aquellos aspectos en que el divulgador a partir de los datos recogidos en la primera parte encuentre que puedan garantizar mejor sus expectativas y competencias como divulgador. También se podrán obviar aquellas materias que a juicio del divulgador y el director del curso no sean necesarias, con lo que el curso puede ser más breve de las 54 horas.
- Módulo sobre cambio de actitudes desfavorables (17 horas).
- Módulo sobre motivación, empatía y habilidades sociales (20 horas)
- Módulo sobre completar los conocimientos de los hechos históricos de la lucha antifranquista y sus valores democráticos (17 horas).

El diseño de los módulos permite que pueda elegirse, para cada divulgador, el itinerario formativo más adecuado: pueden seguirse íntegramente todos los módulos o puede cursarse alguno/s de forma independiente. Ello confiere una importancia especial a la elaboración inicial del itinerario formativo para cada divulgador.

Elaborar para cada alumno el itinerario formativo de la 2ª fase.

Identificar con precisión las necesidades de formación específicas de los destinatarios de cualquier acción formativa constituye una de las condiciones para su éxito. Esto es precisamente lo que se pretende con esta actividad. En ella se sistematizarán, para cada divulgador, los datos recogidos en la 1ª fase, se recogerán sus puntos de vista y expectativas ante la formación que se les propone y, finalmente, se consensuará el itinerario formativo más adecuado para garantizar mejoras en sus competencias como divulgadores.

Es especialmente relevante que esta actividad sirva para generar consenso en torno a la formación que va a recibirse. No basta con fundamentar la necesidad de un determinado itinerario formativo en los datos recogidos durante la 1ª fase, por contundentes que éstos puedan ser. Hay que lograr, además, que el divulgador asuman como propia la idoneidad y necesidad de dicho itinerario. Esta es la finalidad principal, no la única, de esta actividad previa a los módulos de Formación de la 2ª fase.

Tenemos, pues, como objetivos los siguientes :

- Recopilar el nivel de conocimientos y habilidades de cada divulgador.
- Determinar áreas de poca experiencia del divulgador.
- Determinar áreas vocacionales del divulgador.
- Establecer el itinerario formativo del alumno para la 2ª fase.

Metodología.

A partir del estudio del dossier, es decir, de los cuestionarios cumplimentados durante la 1ª fase de todos los alumnos, se realizará una reunión conjunta de éstos en la que se intentará establecer las modalidades y circunstancias pedagógicas de la 2ª fase teniendo en cuenta las peculiaridades individuales, en el sentido que puedan agruparse para que la impartición de los módulos formativos tengan un carácter cooperativo. De todas formas todos los alumnos que lo deseen pueden, en entrevista individual con el formador, perfilar su itinerario personal.

Medios.

- Aula para 20 personas.
- Resultado cuestionarios 1ª fase.
- Proyector de transparencias.
- Material fungible.
- Anotaciones entrevistas individuales.

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none">- Recopilar el nivel de conocimientos de cada divulgador.- Determinar áreas de poca experiencia del divulgador.- Determinar áreas vocacionales del divulgador.- Establecer itinerario del divulgador para la 2ª fase.	<ul style="list-style-type: none">-Nivel académico. -Áreas de experiencia. -Relación de ayuda. Información y orientación.-Currículum del curso	<ul style="list-style-type: none">-Entrevista individual con cada alumno. -Estudio de dossier. -Entrevista de trabajo y determinación consensuada del itinerario.	<ul style="list-style-type: none">-Pruebas de la 1ª fase. -Cuaderno de apuntes del alumno.

Módulo sobre cambio de actitudes desfavorables, modificación de estereotipos y eliminación de prejuicios

Enfoque global y fundamentación.

“Una actitud es un estado mental y neuropsicológico de preparación a la respuesta ante un objeto o situación, organizada por la experiencia del sujeto y que ejerce una influencia directora sobre esa respuesta” según la famosa definición de Allport. Es bien sabido que las actitudes son un poderoso condicionante del comportamiento. Tenemos, pues, que considerar a las actitudes de los divulgadores como un factor mediático entre sus competencias y el acto de su intervención concreta hacia el alumno. Se trata de las actitudes ante *la lucha antifranquista, la represión, el recuerdo, las nuevas generaciones y Memorial Democrático*. El objetivo esencial es, pues, conocer esas actitudes, en esas dimensiones, y en los aspectos que racionalmente, pero también afectivamente (quizás más importante), son causales, aún sin ser conscientes de ello, de los sesgos, especialmente negativos, en que caen los divulgadores en su relación de con los alumnos. El siguiente paso es el cambio de las actitudes negativas mediante unos procedimientos pedagógicos adecuados. Pero ahí no se detiene la labor pedagógica pues ciertas actitudes han podido coger la fuerza de estereotipos, por lo cual se hace necesario medir y modificar esos estereotipos. Incluso algún estereotipo ha podido degenerar en prejuicio que es imprescindible eliminar.

No es exagerado afirmar que las actitudes hacia la lucha antifranquista, vivida en primera persona o muy directamente en el ámbito familiar condiciona decisivamente la transmisión de los hechos y valores hacia las nuevas generaciones. Pongamos el ejemplo de la represión: ésta acarrea, inevitablemente, la sensación de miedo y terror y si no se combate con la experiencia exaltante de la lucha por los derechos y como resultado final la democracia que tenemos actualmente, lo que hacemos es transmitir ese miedo que era la finalidad esencial de la represión franquista.

Las actitudes pueden derivar en auténticos estereotipos. En estos casos la persistencia es tenaz, difícil de anular y genera una influencia muy marcada en las competencias del divulgador. Pongamos el ejemplo, el efecto de “profecía autocumplida”: si el estereotipo consiste en considerar a las nuevas generaciones como pasivas e indiferentes con el pasado, cuando la conducta puntual de algunos alumnos o jóvenes próximos al divulgador refleje el estereotipo refuerza la actitud del divulgador e influye negativamente en la transmisión, por considerar ésta como inútil o baldía.

El curso tiene cuatro objetivos generales:

- Conocer y diferenciar las actitudes, estereotipos y prejuicios creados a través de la percepción social.
- Conocer y analizar las propias actitudes sobre la lucha antifranquista, la represión, el recuerdo, la memoria de las nuevas generaciones y del Memorial Democrático.
- Determinar las actitudes desfavorables respecto al perfil actitudinal adecuado a las tareas del formador, medir los estereotipos y detectar los posibles prejuicios.
- Cambiar las actitudes desfavorables, modificar los estereotipos y eliminar los prejuicios.

Metodología.

A partir del establecimiento de las actitudes propias de los protagonistas de la lucha antifranquista a través de la investigación sobre la Memoria Histórica y Democrática de la Comisión Pro-Memorial y de la determinación de un perfil de las actitudes favorables, consideradas como tales las observadas en dicha investigación, tenemos una excelente forma o metodología para el conocimiento individual de las actitudes desfavorables de los divulgadores. En el Informe de esa investigación se analiza y enumera todas esas actitudes desfavorables. Es la aplicación del cuestionario 2 al formador y mediante el procedimiento de los conjuntos borrosos (dado la calificación proveniente de la escala de Likert) comparar con el perfil actitudinal favorable. Así tenemos un muy fiable conocimiento de sus actitudes y de su distancia con las actitudes favorables. Por lo tanto, el propio cuestionario es no solo instrumento sino objeto pedagógico. Asimismo el cuestionario nos permitirá medir los estereotipos mediante la aplicación de la fórmula correspondiente. Con la ayuda de cuestionarios adicionales intentaremos detectar los posibles prejuicios.

El cambio de las actitudes desfavorables se realiza mediante las técnicas de la persuasión aplicadas durante el mismo curso y como recomendaciones a seguir en toda situación en la que el divulgador se halle en contacto directo o indirecto con el alumno. La modificación de los estereotipos y la eliminación de los posibles prejuicios se realizan desde varias técnicas a partir de enfoques teóricos diversos como la terapia cognitiva o la Identidad Social, entre otros. En todo momento al divulgador se le explica estos enfoques y objeto de las intervenciones de forma de que el propio conocimiento por su parte contribuya a la modificación y eliminación de estereotipos y prejuicios posibles.

Un aspecto importante es el hecho de que debido a que la influencia negativa de las actitudes desfavorables, de los estereotipos y de los prejuicios se manifiesta en toda clase de tarea educadora o simplemente de transmisión, el curso analiza cada una de estas tareas con lo que se obtiene también un conocimiento y práctica de las mismas. El curso, pues, cumple además de su propia función, la de repaso general de las funciones del divulgador.

Organización y estructura del módulo.

La duración es de 5 sesiones de 3,5 h/sesión. La duración total es de 17 h. Es recomendable que la asistencia es de 20 alumnos como máximo y de 4 como mínimo.

El curso está dividido en 9 unidades de la forma siguiente:

- 1ª sesión: Unidad 0. Preámbulo sobre las características del módulo.
 - Unidad 1. Cuestionario 2.
 - Unidad 2. Análisis de las actitudes, estereotipos y prejuicios.
 - Unidad 3. Enfoques teóricos para la intervención.
- 2ª sesión: Unidad 4. Influencia en la transmisión de valores.
- 3ª sesión: Unidad 5. Influencia en la dinámica de grupo.
- 4ª sesión: Unidad 6: Influencia según el momento de la transmisión.
 - Unidad 7: Influencia según la forma de la transmisión.
- 5ª sesión: Unidad 8. Comprobación de cambios.
 - Unidad 9. Técnicas preventivas para el cambio de actitudes.

Medios.

- Aula para 20 personas.
- Cuestionario 2.
- Proyector de transparencias.
- Material fungible.

Conceptos, procedimientos y valores básicos.Conceptos.

- Concepto de actitud y sus funciones.
- Instrumentos de medición de las actitudes.
- Percepción de las nuevas generaciones. Distancia de las nuevas generaciones.
- Conocimientos previos sobre la lucha antifranquista.
- Estereotipos sobre las nuevas generaciones.
- Prejuicios.
- El divulgador ante la responsabilidad de la transmisión de valores.
- Funciones del divulgador y la influencia de las actitudes sobre éstas.
- Modificación de las actitudes.
- Persuasión y cambio de actitudes.

Procedimientos.

- Conocer la propia percepción de la lucha antifranquista, del recuerdo, de la memoria de las nuevas generaciones y del Memorial Democrático.
- Conocer las actitudes propias ante la lucha antifranquista, del recuerdo, de la memoria de las nuevas generaciones y del Memorial Democrático.
- Analizar los aspectos racionales, afectivos y comportamentales de las actitudes propias ante la lucha antifranquista, del recuerdo, de la memoria de las nuevas generaciones y del Memorial Democrático.
- Determinar nuestro grado de estereotipo de las nuevas generaciones.
- Comparar nuestras actitudes con el perfil actitudinal favorable.
- Cambiar las actitudes desfavorables respecto al perfil actitudinal favorable para el ejercicio correcto de las competencias como divulgador.
- Modificar todo estereotipo y eliminar todo posible prejuicio.

Valores.

- Identificación con la percepción de las nuevas generaciones.
- Rechazo de todo prejuicio hacia las nuevas generaciones.
- Rechazo de toda perspectiva fatalista e inmovilista, de toda intención paternalista o ignorante de la situación, de toda consideración de las nuevas generaciones como pasivas, negativas, inútiles y débiles ante la defensa actual de los valores democráticos.

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
Unidad 0.- Preámbulo sobre las características del módulo.			
-Conocer las características del curso. -Asumir la importancia de las actitudes como mediadores y condicionantes de la conducta.	Estructura del curso. 10 unidades: objetivos y fundamentación.	1ª sesión. Explicación al grupo de alumnos. Atención individualizada sobre demanda.	Material del curso.
Unidad 1.- Cuestionarios de actitudes.			
-Conocer las actitudes personales. -Comparar con las actitudes del colectivo de protagonistas -Conocer la reactividad de las actitudes desfavorables en función de los componentes de la actitud.	Actitudes. Esteretipos. Prejuicios. Perfil actitudinal favorable y desfavorable Predictibilidad de la conducta. Conocimiento de la conducta manifiesta	Continuación 1ª sesión. Pase cuestionarios si no ha sido pasado en la 1ª fase: análisis y discusión. Análisis y discusión.	Cuestionarios de actitudes Tablas de reactividad.
Unidad 2.- Análisis de las actitudes, estereotipos y prejuicios.			
-Conocer y diferenciar las actitudes, estereotipos y prejuicios creados a través de la percepción social así como los propios como divulgador histórico. -Analizar las propias actitudes sobre la lucha antifranquista, y la represión. -Conocer y analizar los propios estereotipos y posibles prejuicios.	Concepto de actitud según los diferentes enfoques teóricos. Ídem de estereotipos. Esteretipo negativo: prejuicio. Percepción social. Disfunciones. Persuasión. Metacognición.	Continuación 1ª sesión. Sesión grupal explicativa. Autobservación.	Documentación. Bibliografía. Cuestionarios. Tablas de reactividad.
Unidad 3.- Enfoques teóricos para la intervención.			
-Conocer los fundamentos teóricos que explican la creación y desarrollo de las actitudes, estereotipos y prejuicios. -Conocer las bases teóricas explicativas de las diversas técnicas para el cambio de actitudes, modificación de estereotipos y eliminación de prejuicios. -Explicar las razones de las actitudes personales, su origen y desarrollo. -Actuar metacognitivamente para el cambio de actitudes.	Enfoque cognitivo. La identidad social. Enfoque constructivista. Enfoque psicodinámico. Categorización y memoria. Asimetría. Procesos atencionales. Correlación ilusoria. Supuestos básicos. Aprendizaje significativo. Metaconocimiento.	Continuación 1ª sesión. Sesión explicativa. Sesión experimental. Grupo operativo y grupo de trabajo. Autobservación y sesión de ayuda.	Documentación. Bibliografía. Tablas de reactividad. Cuaderno personal.
Unidad 4.- Influencia en la transmisión de valores.			
-Conocer el tipo de actitudes desfavorables y su influencia en la transmisión de valores hacia el alumno. -Superar en las condiciones	Transmisión de valores en el ámbito individual. El Consejo. La orientación. La gestión de la	2ª sesión. Sesión de explicación grupal.	Documentación. Bibliografía.

de orientación y consejo individual la influencia negativa de las actitudes desfavorables, de los estereotipos y de los prejuicios..	información. La transferencia y neutralidad.	Aplicación individual. Simulación de casos.	Tablas de reactividad.
Unidad 5.- Influencia en la dinámica de grupo.			
-Conocer el tipo de actitudes desfavorables y su influencia en la dinámica de grupo producida en las situaciones de enseñanza y animación de técnicas de transmisión de conocimientos y valores. -Superar en las condiciones de dinámica de grupos como la transmisión de conocimientos y valores la influencia negativa de las actitudes desfavorables, de los estereotipos y de los prejuicios.	Intervenciones de tipo grupal o hacia el grupo. Transmisión de conocimientos. Transmisión de valores. Estrategias de aprendizaje: profundo, estratégico, superficial. Estilos cognitivos.	3ª sesión. Sesión de explicación grupal. Sesión de “rol playing”. Grupo de trabajo. Aprendizaje cooperativo Crítica colectiva.	Documentación. Bibliografía. Tablas de reactividad.
Unidad 6.- Influencia según el momento de la transmisión.			
-Conocer el tipo de actitudes desfavorables y su influencia en las situaciones en las que las actitudes y estereotipos tienen carácter preventivo y adaptativo por el hecho de desconocer la conducta del alumno o grupo de alumnos. -Superar en las situaciones anteriores la influencia negativa de las actitudes desfavorables, de los estereotipos y de los prejuicios. -Conocer el tipo de actitudes desfavorables y su influencia en las situaciones donde se conozca las conductas manifiesta de los alumnos. -Superar en las situaciones anteriores la influencia negativa de las actitudes desfavorables, de los estereotipos y de los prejuicios.	Carácter predictivo de las actitudes sobre la conducta. Prevención y adaptación como recurso cognitivo. La ansiedad en la situación de transmisión de valores. La conducta manifiesta de los alumnos, individual o como grupo ante el divulgador.	4ª sesión. Explicación grupal. Simulación de casos. Autoobservación y prueba de medición de la ansiedad. Sesión de rol-playing. Grupo operativo de trabajo. Aprendizaje cooperativo.	Documentación. Bibliografía. Tablas de reactividad. Cuestionario de ansiedad Módulo de “Habilidades sociales”.
Unidad 7.- Influencia según la forma de la intervención.			
-Conocer el tipo de actitudes desfavorables y su influencia en las situaciones en las que el divulgador individualmente, realiza sus tareas hacia el alumno o grupo de alumnos.	Las tareas del divulgador hacia el alumno o grupo de alumnos. Capacidades y competencias del divulgador.	Continuación 4ª sesión. Explicación grupal. Reflexión colectiva sobre las	Documentación. Bibliografía. Tablas de

<p>-Superar en las situaciones anteriores la influencia negativa de las actitudes desfavorables, de los estereotipos y de los prejuicios.</p> <p>-Conocer el tipo de actitudes desfavorables y su influencia para el equipo, actuando como colectivo.</p> <p>-Superar como equipo, en su calidad de colectivo, la influencia negativa de las actitudes desfavorables, de los estereotipos y de los prejuicios.</p>	<p>La lucha antifranquista y sus valores.</p> <p>Las tareas del equipo de divulgadores hacia el alumno o grupo de alumnos.</p>	<p>competencias.</p> <p>Reflexión y discusión colectiva.</p> <p>Simulación de un caso de coordinación.</p>	<p>reactividad.</p>
Unidad 8.- Comprobación de cambios.			
<p>-Comprobar que ha habido cambio de actitudes.</p> <p>-Comprobar que ha habido modificación de estereotipos.</p> <p>-Comprobar que ha habido eliminación de posibles prejuicios.</p>	<p>Diseños quasi experimentales.</p> <p>Test-retest.</p> <p>La medición cualitativa.</p>	<p><u>5ª sesión.</u></p> <p>Pase de los cuestionarios de actitudes.</p> <p>Comentarios y análisis.</p>	<p>Documentación.</p> <p>Cuestionarios de actitudes.</p> <p>Tablas de reactividad.</p>
Unidad 9.- Técnicas preventivas para el cambio de actitudes.			
<p>-Mantener los resultados positivos del curso o mejorarlos una vez finalizado éste.</p>	<p>Técnicas de autoconservación.</p> <p>Programas de prevención.</p>	<p><u>Continuación 5ª sesión.</u></p> <p>Explicación grupal.</p> <p>Aplicación a casos individuales de los alumnos.</p>	<p>Documentación.</p> <p>Bibliografía.</p>

Modulo sobre motivación

Enfoque y fundamentación.

La motivación es un potente motor del comportamiento humano. Sin motivación pierde sentido y significado el esfuerzo en una actividad y deviene una carga psíquicamente insoportable. La realización personal se frustra y se separa de esa actividad que se convierte en rutinaria y carente de interés.

Un divulgador necesita la motivación, para su realización personal en el servicio hacia los demás y por una causa de transmisión de valores. Sin ella su trabajo se esteriliza y no transmite el convencimiento y entusiasmo necesario. Pierde credibilidad y se burocratiza.

Dentro del esquema general del Módulo de Formación hemos considerado a la motivación como un factor mediático entre la competencia del divulgador y el acto de la transmisión hacia las nuevas generaciones. Del grado de motivación del divulgador depende que su competencia se ejerza en mayor o menor medida, de una forma u otra, en beneficio del alumno.

Debemos considerar que existe un modelo o patrón motivacional común que nos permita medir o analizar este grado de motivación. Hemos escogido el modelo de la Teoría atribucional de Weiner y Kelley que es una teoría de la motivación cuyo núcleo central es la percepción de la causalidad o de las razones por las que un determinado hecho tiene lugar. Tiene cinco dimensiones causales: lugar de causalidad, estabilidad, controlabilidad, globalidad e intencionalidad. El cuestionario 3 mide estas cinco dimensiones mediante las situaciones de éxito o fracaso. Comparando el grado de motivación de cada formador con los patrones atribucionales beneficioso (éxito: interno, controlable, estable; fracaso: externo, variable, no controlable) y perjudicial (éxito: externo, variable, no controlable; fracaso: interno, estable, no controlable), obtenemos una diferencia que en caso de ser negativa deberá ser corregida mediante el curso.

Podemos señalar cinco objetivos principales y que constituyen las partes a tratar durante el curso:

- Conocer los principales tipos de motivación (de logro, atribucional, etc.).
- Conocer la motivación según la teoría de la atribución.
- Conocer su grado de motivación atribucional.
- Comparar con los patrones atribucionales adecuados para sus tareas de formador.
- Desarrollar la motivación a partir de su conocimiento y de las circunstancias personales.

Metodología.

El conocimiento de los diferentes tipos de motivación se efectúa mediante una exposición pormenorizada y con ejemplos aplicados a los alumnos.

La aplicación del cuestionario 3 a cada formador permitirá la comparación con los patrones atribucionales.

El desarrollo de la motivación en la dirección de los patrones atribucionales se efectuará mediante las técnicas pedagógicas del metaconocimiento y de la simulación, dilemas y rol-playing.

Organización del curso.

La duración total del curso es de 2 sesiones de 3,5 horas.

El número de alumnos no debería ser superior a 20 ni inferior a 6.

Medios.

- Sala o aula con capacidad para 15 personas.
- Proyector de transparencias.
- Material del curso: cuestionarios, textos, etc.
- Cuestionario 3.

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
Unidad 0. Preámbulo sobre las características del módulo.			
-Conocer las características del curso -Asumir la importancia de la motivación como impulsora de la acción de transmisión.	Estructura del curso. 4 unidades: objetivos y fundamentación	1ª sesión. Explicación al grupo de alumnos. Atención individualizada sobre demanda.	Material del curso.
Unidad 1. Principales tipos de motivación. Motivación atribucional.			
-Conocer los principales tipos de motivación. -Relacionar con las tareas de transmisión. -Destacar la motivación atribucional y sus ventajas e inconvenientes.	- Concepto de motivación. Tipos de motivación: De logro. Intrínseca y extrínseca. Motivación atribucional. Causalidad. Estabilidad. Globalidad.	Continuación 1ª sesión Sesión grupal explicativa. Discusión colectiva. Ejemplos prácticos. Dilema.	Documentación. Bibliografía.
Unidad 2. Patrones atribucionales favorables. Grado de motivación personal.			
-Conocer los patrones atribucionales favorables para la transmisión. -Analizar el grado de motivación atribucional personal. -Comparar con los patrones favorables y detectar carencias.	Necesidades de la formación desde el punto de vista de la motivación. Patrones hacia el éxito. Patrones hacia el fracaso.	Continuación 1ª sesión. Sesión grupal explicativa. Discusión colectiva. Autobservación de los resultados del cuestionario 3 pasado en la 1ª fase. Discusión entre grupos de patrón diferente.	Documentación. Bibliografía. Resultados cuestionario 3 de cada divulgador. Cuestionario 3. Cuaderno personal.
Unidad 3. Desarrollo de la capacidad de motivación atribucional.			
-Desarrollar la capacidad motivadora en los divulgadores especialmente hacia los aspectos deficitarios. -Desarrollar la motivación del colectivo de divulgadores en formación.	Componentes de la atribución y su importancia relativa en el conjunto de la motivación. El reforzamiento y la retroalimentación en las tareas de equipo.	2ª sesión. Sesión grupal explicativa. Simulación de casos. Dilema sobre la atribución interna y externa. Rol-playing. Discusión colectiva.	Documentación. Cuaderno personal.

Módulo sobre empatía

Enfoque.

El divulgador debe poseer un grado de empatía indispensable para que la transmisión de conocimientos y valores se realice en un clima de relación y confianza. Este grado de empatía y la sensación de un real conocimiento de la temática por parte del divulgador son muy beneficiosos para la formación de las nuevas generaciones. Pero para ello el divulgador necesita un conocimiento del impacto en el alumno de la historia del franquismo y sus consecuencias para que pueda desarrollar una relación empática.

El curso tiene dos objetivos:.

- Conocer el concepto y características de la relación empática.
- Desarrollar la relación empática y la empatía personal del divulgador.

Metodología.

La empatía es una cualidad que se cultiva. El grado mínimo que se exige a un docente consiste en que no solamente sea capaz de ponerse en el lugar del otro sino que éste sepa y note que el docente siente y quiera ayudarlo. Esto se logra a partir de una cierta predisposición natural con una adecuada técnica grupal que desarrolla una serie de ejercicios de terapia de relación, comunicación y comprensión. Las clases consistirán en ejercicios que simulen esas relaciones y comunicaciones.

Organización del curso.

El desarrollo de la empatía dura 1 sesión de 3,5 horas.

El número de participantes es de 20 como máximo y 4 como mínimo.

Medios.

- Aula para 20 personas.
- Sala de terapia de grupo.
- Proyector de transparencias.
- Material del curso: cuestionarios, textos, etc..

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
Unidad 0.- Preámbulo sobre las características del módulo.			
-Conocer las características del curso. -Asumir la importancia de la empatía como indispensable para la relación de transmisión de conocimientos y valores.	Estructura del curso. 4 unidades: objetivos y fundamentación.	1ª sesión. Explicación al grupo de divulgadores. Atención individualizada sobre demanda.	Material del curso.
Unidad 1.- Teoría y práctica de la relación empática.			
-Saber escuchar empáticamente. -Comprender la problemática personal del alumno. -Establecer interacción empática. -Transmitir confianza. -Alcanzar el grado 3 de la escala de Karkuff.	Concepto de empatía: atributo y/o habilidad. Ámbitos de aplicación. Adquisición y desarrollo Niveles mínimos. Medición.	Continuación 1ª sesión. Explicación al grupo. Ejercicios: Exposición de dilemas, escucha por parejas, exposición de problemas individuales y tratamiento por grupos, rol- playing de la discusión y el del grupo conflictivo con exposición de tópicos.	Documentación. Bibliografía. Escala de Karkuff.

Módulo sobre habilidades sociales.

Enfoque.

Las habilidades sociales del orientador son clave en la transmisión de los hechos históricos portadores de valores democráticos hacia las nuevas generaciones. No solamente hay que atender las formas externas o técnicas de comunicación como la conversación, conferencia, etc., sino que también hay que atender al respeto de los derechos del alumno y procurar la asertividad. Así podemos evitar las conductas ansiosas o inhibitorias de ciertos alumnos fruto de sus condiciones escolares o familiares que les alejan del interés por conocer nuestro pasado. Las tareas del divulgador son de relación e interacción con el grupo de alumnos o el alumno individualmente. Por ello, las habilidades sociales, de relación, de comunicación son indispensables para el divulgador. Habría que destacar tres aspectos principales.

- Las técnicas que permiten la interacción fluida, fructífera entre dos o más interlocutores son gratificantes y positivas para el alumno.
- La base de las habilidades sociales se halla en el respeto de los derechos de cada interlocutor, en la relación democrática, sin paternalismos.
- La práctica de las habilidades sociales es constante en cualquier tipo de transmisión o comunicación. Por más excelente que sea la intervención del divulgador, si su habilidad social es deficiente su intervención fracasará.

Partiendo del principio de que las habilidades sociales se aprenden, aunque haya personas con una predisposición más acentuada que otras, su aprendizaje se incluye en este módulo de formación.

Organización del curso.

El desarrollo del módulo consta de tres sesiones de 3,5 horas.

El número de participantes es de 20 como máximo y 4 como mínimo.

Medios.

- Aula para 20 personas.
- Sala de terapia de grupo.
- Proyector de transparencias.
- Material del curso: cuestionarios, textos, etc..

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
Unidad 0.- Preámbulo sobre las características del módulo.			
-Conocer las características del curso. -Asumir la importancia de las habilidades sociales para la transmisión de valores.	Estructura del curso. 5 unidades: objetivos y fundamentación.	1ª sesión. Explicación al grupo de alumnos. Atención individualizada sobre demanda.	Documentación.
Unidad 1.- Localización, evaluación de los déficits en habilidades sociales y preparación para su tratamiento.			
-Identificar las áreas específicas en las que el alumno tiene dificultades. -Evaluar cualitativamente las dificultades. -Inducir una actitud positiva hacia el entrenamiento en habilidades sociales.	Concepto de Habilidades Sociales. Medición cualitativa.	Continuación 1ª sesión. Explicación grupal. Autorregistro. Trabajar la ansiedad. Relajación diferencial.	Documentación. Ficha personal. Cuestionario. Relajación progresiva de Jacobson.
Unidad 2.- Respeto a los derechos.			
-Construir un sistema de creencias por los propios derechos personales. -Idem por los derechos de los demás. -Apoyar la autorrealización.	Derechos humanos básicos.	Continuación 1ª sesión. Explicación grupal. Lectura crítica y discusión. Dilema.	Documentación. Bibliografía. Cuadro de derechos básicos.
Unidad 3.- Respuestas asertivas, no asertivas y agresivas.			
-Conocer, entender y distinguir entre respuestas asertivas, no asertivas y agresivas. -Aprender a utilizar respuestas asertivas.	Estilos de respuesta. Asertividad.	2ª sesión. Explicación grupal. Simulación de casos. Análisis y discusión.	Documentación. Bibliografía. Cuadro de estilos de respuesta.
Unidad 4.- Reestructuración cognitiva.			
-Determinar los modos de pensar socialmente incorrectos. -Reconocer por si mismos mediante técnicas cognitivas lo que influye en sus conductas sociales. -Relacionar las cogniciones, sentimientos y conductas	Descripción de los modos de pensar socialmente inadecuados Descripción de las situaciones específicas. Objetivos de las técnicas cognitivas.	Continuación 2ª sesión. Explicación grupal. Sesión de autoanálisis. Simulación de casos. Análisis y discusión.	Documentación. Bibliografía. Autoanálisis racional. Autoinstrucciones.
Unidad 5. Ensayo de conducta.			
-Aprender a modificar modos de respuesta no adaptativos. -Utilizar nuevas respuestas.	Ensayo conductual. El modelado. La retroalimentación.	3ª sesión. Explicación grupal. Simulaciones de situaciones –problema. Análisis y discusión.	Documentación. Bibliografía. Cuadro de componentes de la conducta interpersonal.

Módulo para completar los conocimientos de los hechos históricos de la lucha antifranquista y sus valores democráticos.

Los divulgadores cuando asisten al Curso ya son portadores de conocimientos amplios o específicos de nuestra historia o bien porque se dedican a ello a partir de sus responsabilidades en sus asociaciones o son estudiantes o historiadores o porque, en el mejor de los casos, además de lo anterior han sido protagonistas de la lucha antifranquista. En el Curso han aprendido a mejorar sus capacidades de comunicación y que a partir del conocimiento de sus limitaciones en materia de actitudes, motivación, empatía y habilidades sociales, han aprendido a superarlas con lo que esas capacidades se han visto notablemente aumentadas.

En este módulo se deben tratar aquellos aspectos o temas novedosos en su análisis reciente o que requieran un tratamiento especial de nuestra historia de la lucha antifranquista a la medida de las necesidades de los divulgadores. Esto significa que habrá que renovar continuamente esos aspectos e incorporar nuevos a medida que avance su conocimiento objetivo o bien en las esferas universitarias u en otras entidades de investigación histórica. En la práctica, pues, tiene que crearse un conjunto de temas, tratados convenientemente desde el punto de vista pedagógico, que vaya engrosando ese conjunto y a la disposición de los divulgadores en el momento en que, al principio de la 2ª fase se elabora el itinerario individual de cada divulgador. Pero siempre partiendo de la base de que el divulgador ya posee un bagaje de conocimientos históricos amplio y con este módulo lo que espera es completar esos conocimientos.

En la segunda mitad del periodo franquista, es decir, a partir de 1956, es donde hay más elementos históricos con mayor incidencia en la sociedad actual, pues, es cuando, realmente se van creando los movimientos y condiciones que propiciarán la transformación del Estado totalitario y dictatorial en una democracia parlamentaria durante la transición. Esos movimientos son, paradójicamente, los menos estudiados y desconocidos para las nuevas generaciones a pesar de que las generaciones que los crearon nos son contemporáneas. Es el caso del Movimiento Obrero y el estudiantil, entre otros. Asimismo instituciones que dieron soporte activo al régimen, cambiaron sustancialmente de actitud a partir de ese periodo, como el caso de la Iglesia y más concretamente los sacerdotes progresistas o sectores del mismo Ejército en apoyo de la Monarquía ya en las postrimerías de la vida del Dictador. También la renovación generacional y programática de los Partidos históricos se vivió con más fuerza e incidencia para el futuro durante ese periodo. El hecho de las nacionalidades históricas, es decir, la cuestión nacional, recobró con fuerza durante ese periodo, entre los problemas a resolver con la caída de la Dictadura, su importancia para la configuración democrática del nuevo Estado.

Dadas estas consideraciones, hoy por hoy, para comenzar la lista de temas, proponemos los siguientes temas para las cinco sesiones del módulo:

- El nuevo Movimiento Obrero que desembocó en Comisiones Obreras (2 sesiones).

- La cuestión nacional durante el franquismo a partir de los años 60 (2 sesiones).
- Los sacerdotes progresistas. La HOAC y la JOC (1 sesión).

El nuevo Movimiento obrero.

Es a finales de los 50 cuando aparece la Ley de Convenios y se produce un renacimiento del movimiento reivindicativo de la clase obrera a partir de las nuevas condiciones de crecimiento económico en situación de una gran explotación de los trabajadores privados de los más elementales derechos laborales. Este movimiento obrero contribuirá de forma decisiva a la recuperación de la lucha por la democracia. No es una módulo sobre la historia del sindicalismo aunque que el sindicalismo actual se edifica sobre el movimiento obrero surgido de ese período sino sobre las características de este movimiento obrero.

Orígenes y formas del nuevo movimiento obrero durante la segunda mitad del franquismo.

Programación.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> -Conocer el contexto político de la Dictadura. -Conocer las circunstancias económicas de la autarquía. -Conocer los cambios económicos y sociales de la Ley de Convenios del 58. -Conocer el funcionamiento del SV franquista. -Distinguir la reivindicación política de la económica como bases de la acción sindical. -Comprender las razones de la aparición de la asamblea obrera de fábrica. -Distinguir los elementos básicos de la función de la asamblea: representatividad, participación, decisión (elegir, discutir, decidir). -Conocer los límites de las posibilidades “legales” del SV. -Conocer la forma y finalidad de la “comisión obrera de fábrica”. -Comprender el carácter colectivo y colegiado de la comisión obrera. -Conocer el mecanismo de la “coordinación”. 	<ul style="list-style-type: none"> Consecuencias de la derrota en la guerra civil para el sindicalismo: clandestinidad, bases orgánicas destruidas. Composición orgánica del régimen franquista en el terreno laboral: el sindicato vertical. La autarquía. La Ley de Reglamentaciones de los salarios de 1942. Reivindicación económica, acción política contra el régimen, represión dura y masiva. Crisis económica, Plan de Estabilización, Ley de Convenios de 1958. El Convenio de Empresa y el Jurado de Empresa. Elecciones sindicales para el Jurado. Límites de la elección en el SV: Juntas Locales de Ramo. La acción reivindicativa en torno a los Convenios. Reivindicación económica, movilización obrera sin contenido político directo, represión atenuada y selectiva. Combinación de las formas “legales” e ilegales. El régimen cambia el sistema económico pero sin cambiar la 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación oral del responsable del curso o experto en la temática: historiador, protagonista, etc. Participación de los divulgadores explicando y comentando sus experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y experiencias del experto en la temática. Experiencias de los divulgadores. Resumen adjunto. Bibliografía. Vídeos.

<p>-Conocer las razones de la creación y límites de las coordinadoras locales de ramo.</p> <p>-Conocer los mecanismos de creación y extensión de las coordinadoras locales o “comisión obrera de localidad”.</p> <p>-Conocer el funcionamiento y componentes de las coordinadoras locales.</p> <p>-Conocer las razones y mecanismo de la formación de la Comisión Obrera Nacional de Catalunya y la Estatal.</p> <p>-Conocer el proceso de la legalización de los Sindicatos.</p> <p>-Conocer la diferencia entre movimiento y organización.</p> <p>-Conocer la creación y funcionamiento del modelo organizativo actual de CCOO.</p> <p>-Conocer y valorar la aparición de la figura del Secretario General.</p>	<p>estructura política y mantiene el SV. 1ª etapa: (1959-1962). Creación y mantenimiento de la Comisiones Obreras de Fábrica. La asamblea obrera de fábrica. Su representatividad, su objeto, marco de discusión y participación, las decisiones, elección de una comisión para negociar con la dirección de la empresa. Mecanismos fundamentales de funcionamiento: participación y decisión; en la práctica: discusión y ejecución. Carácter coyuntural de las primeras comisiones hasta su mantenimiento.</p> <p>2ª etapa: (1963-1965). Coordinación de las Comisiones Obreras de fábrica a nivel de localidad o zona.</p> <p>3ª etapa: (1966-1969). Creación de la organización a nivel de localidad, nacionalidad y estatal. Elecciones sindicales del SV en 1966. Creación de las comisiones y coordinadoras locales de ramo. Creación de las comisiones y coordinadoras de localidad. Mayoría de los sindicalistas de Comisiones en los jurados y juntas sociales del SV resultado de las elecciones sindicales del 66. Ilegalización de la Comisiones Obreras. Represión policial y patronal. Creación de la CONC. Coordinación a nivel estatal. Acciones del 6 de octubre de 1967 en Catalunya y del 27 de octubre de 1967 en España. Estado de Excepción de enero de 1969. Represión, cárcel y exilio. Mantenimiento del binomio: participación y decisión o discusión y ejecución. Mantenimiento y extensión de la organización hasta la transición. Legalización y modelo sindical adoptado. Aparición de la función de Secretario General en cada nivel.</p>		
---	---	--	--